



Unternehmensbenchmark

Für die Weiterentwicklung eines Unternehmens ist es wichtig, dass es weiß, wo es steht! Das zeigen die ökonomischen Zahlen und bei den weicheren Faktoren lässt sich der Standort mittels Fragebögen feststellen. Onlinebefragungen sind zeitsparend und liefern wichtige Kennzahlen, die richtungsweisend sind. Der Betrieb kann damit eine **Benchmark entwickeln**, wobei jährliche Befragungen im Vergleich Schwachstellen und Best-Performer ans Licht bringen.

Mit den Ergebnissen von **Kundenbefragungen** kann sich das Unternehmen bedarfsgerecht auf die Wünsche des Marktes einstellen und Maßnahmen setzen, die vorteilhaft sind. Wünscht der Kunde bessere Information, ein umfangreicheres Vertriebs- oder Servicenetz, eine Erweiterung der Produktpalette, so kann das detailliert erhoben und die Unternehmensaktivitäten zielgerichtet angepasst werden.

Mittels **Mitarbeiterbefragungen** lassen sich gut Stimmungsbilder einzelner Abteilungen feststellen. In einer anonymen, externen Befragung äußern sich Mitarbeiter offener und können so wirksamer zu einer Verbesserung der Arbeitsbedingungen und der Unternehmenskultur beitragen.

Solche Befragungen können auch gezielt auf die Qualität von **Führungskräften** angewendet werden. Selbstbeurteilung (Einschätzung der eigenen Kompetenzen durch die Führungskraft) und Fremdbeurteilung (Einschätzung durch Kunden, Mitarbeitern und Vorgesetzten) ergeben ein objektives Bild. Das kann als gute Grundlage für weitere Maßnahmen, wie Führungskräftecoaching oder Änderung des Arbeitsbereiches im Sinne des Unternehmens genutzt werden.

Außerdem begleite ich bei **Changemanagementprozessen**. Bei Firmenübernahmen, im Zuge einer geänderten Unternehmensausrichtung oder einer neuen Geschäftsführung bieten sich Befragungen an, um möglichst effizient das Wissen aller Beteiligten in den Prozess einfließen zu lassen. Eine umfangreiche Partizipation und größtmögliche Information ist für effiziente Veränderungen besonders hilfreich.

Vorgangsweise:

Ich berate das Unternehmen vor Ort hinsichtlich der Möglichkeiten und erstelle gemeinsam mit betriebsinternen Verantwortlichen einen Fragebogen gemäß den Bedürfnissen. Nach der Befragungsperiode erfolgt zeitnah eine Ergebnispräsentation mit Maßnahmenvorschlägen. Ungefähre Umsetzungsdauer: ein Monat!

Beispielhafte Kosten:

Mitarbeiterbefragung, in Zusammenarbeit mit dem Unternehmen erstellter Fragebogen mit 70 Fragen, zirka 200 Beschäftigte, etwa 4.500 € exkl. USt.

Fordern Sie ein kostenfreies, maßgeschneidertes Angebot an!